

# 未経験から学ぶ 企画・広報スキル+ デザイン思考養成科

2月開講  
(6か月)

訓練期間

2026年 2月1日(日) - 2026年 7月31日(金)

※入校日は2月2日(月)になります。

【定員 20名】  
【託児付き(定員 3名)】

顧客を理解し、課題を価値に変える  
デザイン思考 × デザインは就職の武器になる！

デザイン思考とは一言でいうと、  
『人の困っていることに共感し、アイデアで解決する考え方』。

製品やサービスを使うユーザーの視点から、ビジネス上の課題を見つけ、  
創造的に解決するための思考法です。

「デザイン思考」は、見た目だけでなく  
“人が本当に求めていること”に向き合う考え方。

誰かの「わかりにくい」「使いにくい」を見つけて、  
伝わる形に変えていく。

デザイン思考 × 企画・広報スキルで、  
問題と一緒に発見し、  
解決策を提案できる人材へ！



## 事前説明会&体験講座

訓練について疑問や不安を事前に解消！

- ✓ どんな授業か確かめたい
- ✓ 業界がわかる
- ✓ 受講目的が確認できる
- ✓ 学校がわかる
- ✓ 自分に向いてるかわかる

個別説明会のご予約も随時受付けしています！  
また、お電話での説明も可能です。お気軽にお電話ください。

### 事前説明会

※1時間程度を予定

- ① 2025年 12月 8日(月) 18:00~
- ② 2025年 12月 11日(木) 11:00~
- ③ 2025年 12月 18日(木) 11:00~
- ④ 2025年 12月 20日(土) 13:00~
- ⑤ 2025年 12月 24日(水) 11:00~

① 12月8日(月)の事前説明会は、YouTubeのライブ配信にて行います。  
当日は裏面のYouTube用QRコードよりアクセスし、ご参加ください。



### 体験講座

※2時間程度を予定

- ① 2025年 12月 13日(土) 10:30~
- ② 2025年 12月 20日(土) 10:30~

# 職業訓練でスキルを身に付け就職に繋げよう!!

## 訓練目標

ユーザーの視点に立ち潜在的なニーズを見出し解決策を探るデザイン思考を活用した課題解決力と効果的な提案・プレゼンテーション能力に加え、SNSやWebサイト、チラシを活用したデジタルPR技術を身に付け、新たな価値を提供できる人材を育成する。

## 応募方法

- 1** 事前説明会・体験講座で訓練内容を確認  
お電話もしくはWebサイトにてご予約下さい。
- 2** ハローワークの窓口で申込み手続き  
「応募票及び質問シート」を交付。  
『未経験から学ぶ企画・広報スキル+デザイン思考養成科』  
をお伝えください。  
また、託児サービスをご希望の方もハローワークにお伝えください。
- 3** 選考日の時間予約を行います。  
06-6459-6241までお電話下さい。
- 4** 選考試験  
当校にて選考試験を実施します。
- 5** 合否結果発表日/大阪府HPに掲載  
2026年1月23日(金)

## 主な訓練内容

※その他就職支援などの訓練がございます。

### パソコン基本操作 6時間

PCの起動/終了、マウス/キーボード操作、周辺機器の利用、ソフトの起動/終了、データの保存方法と保存場所、ファイルとフォルダ、リモート会議システム活用、トラブルシューティング

### デザイナー総合概論 18時間

<メディア研究>各メディアの特徴・役割・効果と広告、グラフィックとWebの関係・連携、使用するサーバー知識、ネットワークの特性・用途、広告企画・制作に関する知的財産および著作権、情報リテラシー、個人情報保護法とプライバシー権、SEOの基本知識

<企画立案>企画書作成の基本、制作スケジュールの立て方、Webを活用したマーケティング

<実務>見積書作成方法、著作権理解、商取引の知識、テレワーク・リモートワークの方法

### デザイン思考概論 18時間

デザイン思考の大手企業の導入事例、UX(ユーザーエクスペリエンス)とは、市場におけるUXの重要性/デザイン思考の5つのステップ/統合思考と転換思考/ChatGPTの活用

### 広告デザイン基礎概論 6時間

デザインの基礎/解像度、色彩設計、色彩/フォント、視覚効果、レイアウト/配置手法、文字組み、UI/UX、デザインシステム

### SNS 基本知識 6時間

SNS(Youtube・TikTok・Instagram)の使い方とその仕組み、アカウント作成、投稿の役割・効果、運用知識

### デザイン思考トレーニング 90時間

チームビルディングとストレス解消法、チームプロジェクトによる共感・問題定義・創造・プロトタイプ、テストのトレーニング及びフィードバック、デザイン思考テスト対策

### デジタルPRコンテンツ制作実習 108時間

<デジタルプロモーションコンテンツのレイアウトと制作>  
チラシ、リーフレット、広告、ポスター、バナー、SNS用コンテンツ

### コーディング基礎実習 96時間

<HTML> 基本的なタグ・高度なタグの使用  
<CSS> 頻出するプロパティ・セレクタ・疑似要素やメディアクエリ・CSSアニメーション、モバイルファースト  
<Javascript> Javascript の基礎、jQuery の基本活用

### ポートフォリオ制作実習 30時間

<ポートフォリオ制作>イベントサイトプレゼンテーション資料作成

## 訓練概要

PC基本操作からスタートし、IllustratorやPhotoshopなどのデザインソフトを習得します。未経験者でもデザインのプロセスを学び、デザイン思考の理解へと繋げ、架空のイベント企画を通じて具体的な課題解決に挑戦します。それらに加え、SNSやウェブサイト、チラシ等のデジタルPRスキル習得とデザイン思考テスト、デザイン系の資格取得を目指し、就職活動を有利に進める実践的な訓練です。

## 募集要項

訓練期間/2026年2月1日(日)～2026年7月31日(金)10:00～16:40

※入校日は2月2日(月)です。※訓練時間が異なる日程がございます。

募集期間/2025年12月4日(木)～2026年1月5日(月)

募集定員/20名

訓練受講生の条件/文字入力ができる、簡単なパソコン操作ができる。  
(インターネット検索、メールの送受信等)

選考日/2026年1月14日(水)

選考場所/株式会社キャリアプログラム 創造社リカレントスクール大阪校

選考方法/面接

教科書代/8,140円(税込)

※原則として居住地管轄のハローワークで相談のうえお申し込みください。

※応募人数が最小開講人数に満たない場合は中止となる場合があります。

訓練修了後に受験できる関連資格(※任意受験)※受験料別途自己負担

●Illustratorクリエイター能力認定試験エキスパート (認定機関 株式会社サーティファイ)

●Photoshopクリエイター能力認定試験エキスパート (認定機関 株式会社サーティファイ)

●Webクリエイター能力認定試験エキスパート (認定機関 株式会社サーティファイ)

●デザイン思考テスト (認定機関 VISITS Technologies 社)

## 各種SNS



YouTube



Instagram



X(Twitter)

## 画像編集基礎実習 90時間

<Photoshop>解像度、選択範囲、トリミング、画像修復、マスク、レイヤー、色調補正、スタイル、他ソフトとの連携、アセット書き出し、画像形式(SVG、Webp等)

<Illustrator>图形描画、ベジエ曲線、文字組み、段落、パスファインダ、アビアンス、アウトライン  
他ソフト(UIデザインツール)との連携等の基本操作、ワイヤーフレーム、デザインカンプ

<Canva>思考トレーニングにおける整理・まとめツールとしての活用

## イベント企画立案演習 30時間

<イベント企画立案>  
制作工程計画・管理、企画、マーケティング、デザインコンセプト策定、プレゼンテーションの企画

## イベントサイト制作/プロモーション実習 102時間

<イベントサイト制作>イベント企画に沿ったデザイン案作成、カンプ作成、コピー作成、コンテンツ作成、データ整理、デザイン処理、コーディング

<イベントプロモーション>制作したイベントサイトに連動したデジタルPRを活用してのプロモーション

## 訓練実施機関／訓練実施施設



株式会社キャリアプログラム

創造社リカレントスクール 大阪校

〒550-0002 大阪市西区江戸堀1-25-15

### お問い合わせ

TEL 06-6459-6241

FAX 06-6459-6242

【担当者】谷口・富岡・内村・永山・大谷



### 会場案内

説明会、選考試験、講座受講はすべて、当校にて行います。

講座に関するお問い合わせも随时受け付けております。

OsakaMetro四つ橋線肥後橋駅7番出口から徒歩約7分

京阪中之島線中之島駅6番出口から徒歩約15分

京阪中之島線渡辺橋駅1番出口から徒歩13分 (駐車場・駐輪場はありません)

