

求職者支援訓練コース案内

【1月開講】 【実践コース】

【初歩から学ぶグラフィック・Webデザイナー養成科】



訓練コース番号 5-04-40-002-11-0143 訓練実施機関名 株式会社キャリアプログラム

訓練期間	令和5年1月23日(月) ~ 令和5年7月22日(土)	土日祝日の訓練の有無	有 3/11(土)・3/18(土)・5/13(土)・5/20(土)・7/22(土)
訓練時間	10時10分 ~ 16時50分		
訓練概要	ホームページの企画・デザイン手法及びバナー広告、それらに付随するグラフィックデザインに関する制作の知識及び技能・技術を習得する。		
訓練対象者の条件	特になし		
注意事項	当コース受講に関する条件です。求職者支援訓練を受講するためには、「特定求職者」としての要件を満たす必要があります。【要件は裏面下部(注)をご確認ください。】		
定員	20名	受講申込者が定員の半数に満たない場合は、訓練が中止となる場合があります。 応募状況によっては、定員を増員することがあります。	

募集期間	令和4年11月25日(金) ~ 令和4年12月22日(木) (注)	(注)受講申込みをするためには、ハローワークで複数回の相談を行うことが条件になります。このため、12月21日(水)までにハローワークで初回の相談を行う必要があります。適切な訓練コースの選択ができるように、お早めに住所管轄のハローワークにご相談ください。	
訓練実施施設の見学	可	見学可能日	見学希望者を集めての学校説明会や体験授業、学校にお越しいただけない方へのzoom説明会を実施しております。電話もしくはホームページよりお申し込みください。(訓練施設PR欄のQRコード参照)
受講申込書提出場所	〒810-0072 福岡県福岡市中央区長浜一丁目4番13号 SF福岡ビル6階		
選考試験実施日	令和5年1月5日(木)	選考結果発送日	令和5年1月12日(木)
選考試験実施場所	〒810-0072 福岡県福岡市中央区長浜一丁目4番13号 SF福岡ビル6階		
選考方法	面接のみ	持参する物	筆記用具

訓練実施施設名	創造社リカレントスクール福岡校		
訓練実施施設の所在地	〒810-0072 福岡県福岡市中央区長浜一丁目4番13号 SF福岡ビル7階		
電話番号(お問い合わせ先)	092-401-1835	お問い合わせ担当者	谷口
駐車場の有無、台数及び料金	無	最寄駅等	地下鉄 天神駅 徒歩9分 地下鉄 赤坂駅 徒歩10分 西鉄バス 長浜一丁目 徒歩1分
駐輪場の有無、台数及び料金	無		

訓練施設PR欄(過去の訓練の実績、就職率、就職先、訓練の特徴等)

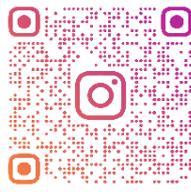


未経験からでも
安心して学べる!

創造社リカレント
スクールのHPは
こちらから!!!



Instagramでも
本校の情報を
発信中!!!



SOZOSHA_FUKUOKA

※一定要件を満たせば、訓練期間中、職業訓練受講給付金(月10万円+通所手当)が支給されます。詳しくは、住所地を管轄するハローワークにお問い合わせください。

※このコースではMacintoshのPCを使用いたします。



福岡市地下鉄 空港線 天神駅 西1出口から徒歩9分

訓練カリキュラム

訓練実施機関名: 株式会社キャリアプログラム

訓練目標 (仕上がり像)	ホームページを制作する上で必要な制作のルール・基本知識を正しく身につけ、デジタルコンテンツの加工技術や紙面のレイアウト力を基にクライアントの要求するWeb制作が出来るようになる。また、デザイン能力に対するニーズが高まりつつある業界でのバナー広告やデジタルコンテンツ制作力の習得も目標とする。								
訓練修了後に取得 できる資格	名称()	Illustratorクリエイター能力認定試験	スタンダード	認定機関()	株式会社 サーティファイ	任意受験			
	名称()	Photoshopクリエイター能力認定試験	スタンダード	認定機関()	株式会社 サーティファイ	任意受験			
	名称()	Webクリエイター能力認定試験	スタンダード	認定機関()	株式会社 サーティファイ	任意受験			
	名称()			認定機関()		任意受験			
訓練概要	ホームページの企画・デザイン手法及びバナー広告、それらに付随するグラフィックデザインに関する制作の知識及び技能・技術を習得する。								
訓練 内容	科目	科目の内容			訓練時間				
	入校式等	入校式・オリエンテーション(3H)、修了式(3H)							
	Web基本知識	Webと仕事の関連、Web関連サーバー知識、サーバーネットワークの特性・用途、Web制作に関する著作権			6時間				
	デザイナー総合研究	<メディア研究>各メディアの特徴・役割・効果と広告、DTPの関係 <広告計画>広告戦略(Web含む)の認識、計画立案実践、予算見積作成、著作権理解 <SP実務>マーケティング戦略、デザインマネジメント、Webのプランニング、制作業務の進め方、Webマーケティング			6時間				
	デザイン作法	紙面と画面の構成(自由レイアウトとグリッドシステム)、文字組基礎知識、ラフスケッチ基本知識、紙の種類と用途の知識、紙面とWebのフォント知識、校正基本知識			6時間				
	DTP・印刷ルール基本知識	印刷物作成基本知識(色、文字データ形式)、正確な印刷物データ作成の知識			6時間				
	安全衛生	情報機器作業と安全衛生			1時間				
	就職支援	職務経歴書・履歴書の作成方法、面接の受け方			18時間				
	企業実習	<input checked="" type="checkbox"/>	実施しない	実施する	※実施する場合、カリキュラムは別途作成し、総時間のみ記入してください。				
	職場見学、職場体験、職業人講話	【職業人講話】 「マーケットとデザインの実践」 講師未定			6時間				
訓練時間総合計	612時間	学科	43時間	実技	563時間	企業実習	時間	職場見学等	6時間
受講者の負担する費用	教科書代				5,214円	合計	5,214円		
	その他()				0円				
	備考()								
受講生の負担する費用の注意点									
備考	※ 金額は、すべて税込みです。								

(注1) 求職者支援訓練を受講できる方は、下記の全ての要件を満たす「特定求職者」です。

- ① ハローワークに求職の申し込みをしていること
 - ② 雇用保険被保険者や原則として雇用保険受給者でないこと
 - ③ 労働の意思と能力があること
 - ④ 職業訓練などの支援を行う必要があるとハローワーク所長が認めたこと
- * 在職中(週所定労働時間が20時間以上)の方、短時間就労や短期就労のみを希望される方などは、原則として特定求職者に該当しません。

(注2) ハローワークで職業相談を受け、現在有する技能、知識等と労働市場の状況から判断して、就職するための職業訓練を受講することが必要と判断された方に対して、次回の職業相談時に適切な訓練コースの受講申込書が交付されます。(初回の相談時においては、受講申込書は交付されません。)当該受講申込書を募集期間内に訓練実施機関までご提出願います。

(注3) 求職者支援訓練を受講する方は、就職支援措置の実施に当たるハローワーク職員の指導又は指示に従うとともに、自ら進んで、速やかに職業に就くように努めなければなりません。

